

三门峡市供销合作社2020年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2020年，市供销社认真学习《中华人民共和国政府信息公开条例》，按照条例要求以公开为常态、不公开为例外，遵循公正、公平、合法、便民的原则切实做好信息公开工作。

（一）**强化组织领导。**坚持把信息公开作为推动本单位职能转变的重要内容，不断完善信息公开工作的领导机制和工作机制，切实做到组织到位、责任到位、措施到位、落实到位，明确目标任务狠抓责任落实，始终把政府信息公开列入重要议事日程。

（二）**丰富公开内容。**以社会公众最关心、最关注的信息为重点，根据供销社的职能定位，不断加大公开力度，拓展和丰富公开内容，2020年主动公开了机关职能、机构设置、办公地址、办公时间、联系方式、负责人姓名、财政预算、工作情况等信息。

（三）**政府信息依申请公开情况。**本单位2020年度未收到任何依申请公开的申请。

（四）**努力提升政府信息公开水平。**认真学习《中华人民共和国政府信息公开条例》以及市政府相关文件，加强对从事信息公开工作人员的学习教育，不断提高对推行政府信息公开重要意义的认识，增强处理政府信息公开工作的能力。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额（单位：万元，保留4位小数）	
政府集中采购	0	0	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0

		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理		0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在信息公开数量偏少、信息公开不全面、公开渠道比较单一等问题。下一步，市供销社将采取以下措施予以改进：继续高度重视政府信息公开工作，以依法公开、真实公开、注重实效、方便群众监督为原则，进一步加强政府信息公开规范化建设。进一步完善体制机制，明确职责，确保信息公开及时准确，切实保障公众的知情权和监督权。

六、其他需要报告的事项

市供销社没有其他需要报告的事项。