

三门峡市人民政府办公室文件

三政办〔2018〕6号

三门峡市人民政府办公室 关于印发三门峡市高效种养业和绿色果蔬制品 转型升级行动方案的通知

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、开发区管理委员会，市人民政府有关部门：

《三门峡市高效种养业转型升级行动方案（2017—2020年）》和《三门峡市绿色果蔬制品转型升级行动方案（2017—2020年）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2018年1月19日

三门峡市高效种养业转型升级行动方案

(2017—2020年)

为加快推进我市高效种养业转型升级，提高农产品市场竞争力和综合效益，结合我市实际，制定本行动方案。

一、产业现状和面临形势

近年来，我市特色农业取得了长足发展，果、牧、烟、菌等特色优势产业不断壮大。2016年特色农业产值达到184.46亿元，占农业总产值的比重达到90%。果品和烟叶的面积、产量名列全省第一，森林覆盖率位居全省首位，畜牧、食用菌等产业亮点纷呈，2016年农业科技进步贡献率达到57%左右，主要农作物良种基本实现全覆盖，小麦、玉米机械化收获水平分别达到93%和55%，综合机械化水平达到55.3%，特色农机化水平达到45.3%，农业设施技术装备水平显著提升。特色农业的持续稳定发展为全市经济社会发展大局稳定提供了有力支撑。

总体上看，农业还是现代化建设的短板，农村还是全面建成小康社会的短板，种养业发展不平衡不充分的问题还比较突出，不能满足新时代人民日益增长的美好生活需要。突出表现在：我市种养产业规模小，竞争力不强，农产品多而不优，一、二、三

产业融合不深；种养业生产基础依然薄弱，现代设施装备应用不足，科技支撑能力依然不强；千家万户的生产经营方式难以适应千变万化的市场竞争要求，种养业发展质量效益和竞争力亟待提高。

党的十九大明确提出实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，加快推进农业农村现代化，这为农业农村发展带来了重大机遇。推进种养业转型升级是落实乡村振兴战略的重要抓手，有利于加快构建现代农业产业体系，有利于提高农业综合生产能力和市场竞争力，有利于提高农产品质量效益和增加农民收入，有利于推动农业绿色发展、安全发展、可持续发展，必将成为我市全面建成小康社会的重要支撑，必将有力推动农业农村现代化建设。

二、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以农业供给侧结构性改革为主线，以提高农产品供给质量和效率、增加农民收入为前提，以优质果品、优质畜禽、优质烟叶、优质菌菜、优质小麦、优质药材（以下简称“六优”）为重点，以经营规模化、生产标准化、环境生态化、产品高端化、发展产业化、服务信息化（以下简称“六化”）为基本路径，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，通过调结构、提品质、转动能、促融合、强带动、创品牌，推进

我市种养殖业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展，走出一条质量更高、效益更好、结构更优、竞争力更强、优势充分释放的发展之路，加快建设现代特色农业强市。

（二）基本原则。推动高效种养殖业转型升级，要在正确处理产量和产能、增产和增收、生产和生态关系的基础上，坚持以下原则：

1. 坚持市场导向。农业结构调整要以市场为导向，尊重市场规律，顺应市场形势，立足本地市场，面向全国市场，着眼国际市场，满足社会对农产品的数量以及多样化、多层次、优质化和动态发展的需求。

2. 坚持效益优先。要因地制宜，突出特色产业，发挥资源、经济、市场、技术等方面的区域比较优势，按照效益优先的要求，做大做强优势农产品，逐步形成具有区域特色的农业主导产品和支柱产业。

3. 坚持科技支撑。调整结构要坚持科技先行，通过引进新品种、新技术、新装备，提升农业生产水平，推进农业增长方式转变，加快特色农业现代化建设步伐。

4. 坚持绿色发展。推动高效种养殖业转型升级，要把尊重自然、保护生态贯穿种养殖业转型升级全过程，以绿色发展为方向，大力推行绿色生产和清洁生产，增加绿色优质农产品供给，构建绿色发展产业链、价值链、供应链，提升质量效益和竞争力，变绿色为效益，促进农民增收，助力脱贫攻坚。

5. 坚持协同推进。推动高效种养业转型升级，要坚持加工带动，产销衔接，种养结合，协同推进，鼓励因地制宜、就地生产、就近供应，从产业链、供应链统筹谋划种养业发展，促进一、二、三产业融合发展。

（三）发展目标。到2020年，高效种养业转型升级取得明显进展，优质中高端农产品供给明显增加，产业绿色发展和信息化水平明显提升，化肥、农药利用率达到40%，秸秆综合利用率达到90%，粪污综合处理利用率达到80%以上，农业科技进步贡献率达到60%以上，主要农作物耕种收综合机械化率达到80%左右，产业融合发展程度明显增强，产业竞争力和综合效益明显提高，种养结合明显加快，畜牧业产值占农业总产值的比重达到21%以上，成为优质苹果、优质草畜、优质食用菌、优质中药材、优质烟叶等重要生产基地和全省重要的优质林果基地。到2025年，高效种养业转型升级取得突破性进展，种养业质量效益进一步提高，位居全省前列。

三、重点任务

（一）以布局区域化为重点，调优结构

1. 大力发展优质果品

按照“果业优先、宜果则果”的原则，以“三管一做”为发展思路，即管成精品果——向每个果子要效益，管成精品树——向每棵果树要效益，管成精品园——向每片果园要效益，做大做强果品业——向整个果业要效益。抓好果品区域布局、树种品种、

栽培模式的调整优化，抓好果品出口基地建设，抓好现代果业示范园区建设，支持壮大果品产业集群，拓展销售空间，提增果品综合效益。以发展苹果为主导，兼顾发展特色水果，使苹果和特色水果的比例由目前的1.7：1逐步调整到1.5：1，苹果早中熟品种和晚熟品种的比例由目前的2：8逐步调整到3：7；新建果树苗木繁育基地1000亩、发展苹果9万亩、特色水果6万亩；完成苹果树形改造15万亩、果园配方施肥10万亩、果园生（覆）草5万亩；实现果实套纸袋25亿只；水果面积发展到285万亩，总产突破25亿公斤。

产业布局：要结合自然环境、生产水平、发展条件，在优化种植布局上下功夫。打造“百公里百万亩”精品苹果产业带，在海拔800米以上，以灵宝市寺河山为中心，辐射五亩乡、苏村乡、朱阳镇和卢氏县官道口镇、杜关镇等区域，建设70万亩高山精品苹果产业带；以陕州区二仙坡苹果生产基地为中心，辐射该区西张村镇、张汴乡、菜园乡等区域，建设30万亩高山精品苹果产业带。稳定优质苹果产业带，在海拔500—800米的塬区，优质苹果基地面积稳定在60万亩。调减川区苹果产业带，在海拔500米以下的川区，逐步减少苹果种植面积，大力发展红啤梨，适度发展葡萄、桃、软籽石榴等特色水果。

在发展优质水果的同时，要加大核桃、花椒、柿子等区域特色干果的生产力度，合理扩大种植规模，不断提升产品品质和档次。

责任单位：市农业畜牧局、林业园林局、财政局、农科院。

2. 大力发展优质畜禽

(1) 积极发展优质草畜。以实施肉牛基础母牛扩群增量项目和粮改饲试点县项目为契机，大力发展优质草畜，到2020年，新增肉牛3万头；新建肉牛标准化规模养殖栏位11000个，示范带动全市发展粮改饲1.2万亩，紫花苜蓿、蛋白桑等优质牧草1万亩。

空间布局：重点在渑池县、陕州区、灵宝市实施肉牛基础母牛扩群增量项目；积极支持卢氏三阳公司、灵宝长青农牧公司等规模养殖场扩大规模，带动发展和建设肉羊育肥基地；积极抓好卢氏粮改饲试点县建设，大力支持三门峡雏鹰农牧公司等大型养殖企业，大力推广紫花苜蓿等饲草种植。

(2) 积极发展优质猪禽。依托三门峡雏鹰农牧公司、东方新希望公司等生猪龙头企业，提高规模化、标准化、产业化、信息化水平，建设高标准规模养殖场，到2020年，三门峡雏鹰农牧公司等规模龙头企业出栏生猪100万头。发展优质家禽。依托河南昊豫公司、卢氏德青源公司等家禽龙头企业，示范带动家禽养殖标准化建设，鼓励引导规模养殖场开展标准化改造升级，提高蛋鸡自动化叠层笼养养殖比例。

空间布局：在生猪养殖上，以三门峡雏鹰农牧公司100万头生猪生产基地为依托，重点在渑池县、陕州区、卢氏县建立生态猪生产基地。在家禽养殖上，以河南昊豫公司、卢氏德青源公司

为依托，建立卢氏鸡养殖基地和高标准蛋鸡养殖基地，发展绿壳蛋鸡和优质蛋鸡500万只。

责任单位：市农业畜牧局、发展改革委、财政局。

3. 大力发展优质烟叶

以提高质量效益为中心，以叫响生态特色烟叶品牌为主线，以巩固提升烟叶质量管理体系为抓手，稳定烟叶种植规模。努力使渑池县、陕州区进入全省第一梯队，卢氏县、灵宝市争创全国一流烟区，继续保持全省烟叶第一大市地位，逐步在全国叫响“三门峡”生态特色烟叶品牌。

产业布局：结合自然环境、生产水平、发展条件，重点打造卢氏县、灵宝市、陕州区优质烟叶生产带，辐射朱阳镇、官道口镇、杜关镇、五亩乡、苏村乡等区域，形成我市最大的优质烟生产基地。

责任单位：市烟草局、水利局。

4. 大力发展优质菌、菜

在食用菌生产上，按照“扶龙头、带基地、抓创汇、促发展”的要求，继续加快以卢氏县、灵宝市、陕州区为主的食用菌生产基地建设，稳步扩大越夏香菇生产规模，适当发展双孢蘑菇、鸡腿菇等鲜食品种，加大干、鲜香菇产品的出口力度，推动食用菌产业提质增效。食用菌栽培规模稳定在1.85亿袋，鲜品产量27.5万吨，总产值28.5亿元。培育发展食用菌专业合作社47个，带动菇农2万户，同时扶持建设2—3个二级菌种场。

在蔬菜生产上,以绿色生态发展为导向,以农民增收为目的,蔬菜种植规模总体保持稳定,由常规品种向专用优质品种、露地种植向设施种植、低海拔种植向高海拔种植转变。设施蔬菜种植规模发展到3.7万亩;高海拔越夏蔬菜种植规模发展到4.5万亩。对于蔬菜产业布局,在三门峡市区周边发展以供市区居民消费为主的城郊区蔬菜生产基地;以灵宝市苏村乡为中心,辐射五亩乡、朱阳镇和卢氏县官道口镇、杜关镇等区域,建设5万亩高山精品出口蔬菜产业带。

责任单位:市农业畜牧局、财政局、水利局、商务局、农科院、三门峡出入境检验检疫局。

5. 大力发展优质小麦

开展优质小麦绿色高产高效栽培技术示范推广,在自然条件适宜、生产条件较好的地区,引导广大群众和新型农业经营主体优先发展优质专用小麦,提高小麦生产的经济效益。到2020年,发展优质专用小麦30万亩,其中强筋小麦10万亩,主要种植西农979、郑麦366、郑麦7698、运旱618、丰德存1号、郑麦379、西农9718、周麦32等小麦品种,重点推广前氮后移、适期浇水、合理用药防治病虫害等技术;优质中筋20万亩,主要种植中麦175、运旱20410等小麦品种,推广机械沟播、宽幅匀播等抗旱播种技术,运用增施有机肥、配方施肥、综合防治病虫害等技术。

积极扩大优质杂粮种植面积。调整种植业产业结构,优化品种布局,引进优质红薯、谷子新品种,规范种植技术,大力发展

优质红薯、优质杂粮生产。到2020年，发展优质杂粮10万亩，其中优质专用红薯8万亩，主要种植商薯19、梅营2号等淀粉型红薯，龙薯9号、郑红20、济薯26等食用型红薯，川山紫、群紫1号、秦紫1号、浙紫等保健型红薯和西农431、玉丰5号等果脯型红薯，推广增施有机肥、增施钾肥、起垄种植及机械化收获技术；发展优质谷子2万亩，主要种植张杂谷10号、晋谷40、豫谷18、冀谷31等优质品种，推广机械化精量穴播、专用除草剂等免间苗、配方施肥及病虫害综合防治技术。

产业布局：在灵宝市、渑池县、卢氏县、陕州区等生产条件较好的地方，建立优质专用小麦生产基地；在渑池县、陕州区、灵宝市、卢氏县等旱作农业区建立优质红薯生产基地；在渑池县、陕州区建立优质谷子生产基地。

责任单位：市农业畜牧局、财政局、粮食局、中储粮三门峡直属库有限公司。

6. 大力发展优质中药材

充分发挥资源优势，调整中药材产业结构，突出发展以卢氏县连翘、渑池县丹参、灵宝市杜仲为主的优质道地药材品种，强化以连翘为主的野生资源扶育保护工作，在最佳适生区建立规模化、标准化生产基地，大力推广地膜覆盖、育苗移栽、科学施肥、机械化收获、病虫害综合防控等先进实用技术，提高中药材产量与品质。到2020年，中药材人工栽培面积达到33万亩，其中连翘10万亩、丹参5万亩、杜仲5万亩，黄芩、桔梗、板蓝根、柴胡、

山株萸、苦参、天麻等中药材13万亩；野生连翘保护30万亩；年产各类中药材5500万公斤。

产业布局：重点打造卢氏县连翘、渑池县丹参、灵宝市杜仲优质中药材生产基地。

责任单位：市农业畜牧局、财政局、食品药品监督管理局。

（二）以规模化经营为依托，降低成本

加快推进土地流转、土地托管、土地入股等多种形式的适度规模经营。积极培育家庭农场、专业大户、农民专业合作社、农业产业化龙头企业、各类股份合作经济组织等新型农业经营主体，稳步提升农业经营的组织化程度，发展适度规模经营，推进经营规模化。到2020年，全市规模以上龙头企业由206家发展到248家，省级龙头企业由26家发展到30家以上；全市运行良好的农民专业合作社发展到2000家以上；家庭农场由300家发展到450家。

责任单位：市农业畜牧局、市委农办、市国土资源局。

（三）以标准化生产为抓手，补齐短板

坚持把农产品质量安全放在更加突出的位置，一手抓标准化生产，一手抓质量监管。加快标准修订和推广应用，严格产地准出、市场准入制度，推广“公司+基地+农户+标准化”的生产经营模式，引导农户严格按照无公害和绿色、有机农产品生产技术操作规程，推进农产品从田间至地头到餐桌都要有生产、安全标准，实施农产品生产、加工和储运全程质量控制。积极推动和强化企业开展“三品一标”认证。到2018年年底，全市“三品一

标”农产品数量达到143个。在苹果、生态肉、葡萄、香菇等优质产品上推行二维码标签，实现质量可追溯，确保产品安全放心。

责任单位：市农业畜牧局、发展改革委、财政局、工业和信息化委、环保局、食品药品监督管理局、质监局、工商局。

（四）以环境生态化为关键，保障安全

坚持生态优先、绿色发展的理念，充分利用好我市“青山绿水好空气”这个独特优势，全面加强原产地保护，把农业做成生态、把生态做成产品、把产品做成产业。围绕果、牧、菌等特色产业，加快农业环境问题治理，加大农业面源污染防治力度，全面实施农药化肥零增长行动。大力推广种养结合，实施种养业废弃物资源化利用、无害化处理区域示范工程，畜禽粪污、农膜、农作物秸秆基本得到资源化、综合循环再利用和无害化处理，构建资源利用高效、生态系统稳定、产地环境良好、产品优质高端的特色农业发展新格局。

责任单位：市农业畜牧局、发展改革委、财政局、环保局。

（五）以产品高端化为方向，提高效益

围绕品质打造品牌，围绕品牌走向高端化发展道路。加快建设国内知名苹果优势生产区、雏鹰生态猪散养基地、全省领先的食用菌专业生产区、优质冷水鱼产地，扩大中高端供给。品种上，突出苹果、黑木耳、卢氏绿壳蛋、“雏鹰黑猪”等产品，制定产品规格、标准，生产高端产品。品质上，重点依托地理标志保护

农产品这个靓丽名片，抓好标准化生产和质量提升，实现产品高端化。品牌上，努力打造“灵宝苹果”“灵宝香菇”“灵宝大枣”“二仙坡苹果”“雏牧香猪肉”“卢氏黑木耳”“卢氏鸡”“卢氏连翘”“仰韶大杏”等知名品牌，在全省乃至全国叫响“灵宝苹果”“二仙坡苹果”品牌，叫响“三门峡”烟叶品牌，叫响“雏鹰黑猪”品牌，叫响“灵宝香菇”“卢氏黑木耳”品牌，叫响三门峡特色农业品牌。

责任单位：市农业畜牧局、林业园林局、科技局、商务局、工业和信息化委、食品药品监督管理局、质监局、工商局、三门峡出入境检验检疫局。

（六）以产业化发展为路径，促进融合

按照全产业链的发展模式，用工业理念发展农业，提升农产品精深加工水平，延长产业链、提升价值链，发挥一二三产业融合的乘数效应，发展壮大新产业、新业态，提高农业效益。积极发展农产品加工业，特别是大力支持主产区发展果、牧、菌精深加工，培育休闲食品、调味品等成长性产业，形成一批产业关联度高、功能互补性强的现代农业产业化集群和具有较强竞争力的产业化龙头企业。推进一二三产业融合发展，大力发展农产品电子商务、休闲农业和乡村旅游，推进农业与旅游、教育、文化、健康等产业深度融合，使农民获得更多增值收益。

责任单位：市农业畜牧局、林业园林局、发展改革委、财政局、旅游发展委、工业和信息化委。

（七）以服务信息化为载体，助推增收

1.着力抓好农业电商示范。按照“一村培育一品、一品叫响一店、一店致富一片”的要求，围绕农业电子商务发展三年行动计划，深入实施“百店示范、千店提升、万户收益”示范工程。积极培育电商主体，引导新型经营主体发展农业电子商务，积极开设电商网店，鼓励高校毕业生和返乡农民工借助电商平台创新创业。选择果品、畜产品、食用菌、核桃、蜂蜜、果醋、麻花等特色优势产业，或者品牌优势突出、产业链完整的特色产业，发展电子商务。培育典型、探索经验、以点带面，形成“一乡一村”示范带动模式，培育打造3—5个在全省、乃至全国叫得响的农业电商品牌，保证每个行政村都有运营正常、收益良好的农业电商网店。

2.着力抓好“互联网+现代农业”。积极应用现代信息技术，充分利用三门峡市大数据中心，实施智慧农业工程，实现“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”，促进农业数据化。加快推进物联网示范应用，重点建立智能节水灌溉、果园病虫害预警、手机端农产品溯源应用试点；着力推进设施园艺、畜禽水产养殖等领域物联网示范应用；着力整合应用物联网、产品溯源、电子商务等技术，提高农畜产品的生产管理水平和市场竞争力。

3.着力抓好市场信息服务。强化农业综合信息服务能力，提升农业生产要素、资源环境、供给需求、成本收益等监测预警水

平，完善农业信息发布制度。以农业部在灵宝市实施的寺河山红富士苹果价格调控目录试点为重点，兼顾肉、蛋、奶、菌、菜等民生产品，从面积、产量、品质、价格等方面，掌握市场供求信息，指导农民开展产销工作，推动农产品由“种得好”向“卖得好”转变，让“卖得好”倒逼“种得更好”，实现农民增收。

四、保障措施

（一）**强化组织领导。**市农业畜牧局牵头成立推进高效种养殖业转型升级领导小组，分产业设立工作推进办公室，负责产业转型升级的具体推进工作。各县（市、区）政府和市政府有关部门要切实加强对高效种养殖业转型升级工作的组织领导，健全工作机制，制定实施方案，细化工作措施，强化部门协作，共同推动工作落实。要加强目标考核，定期督导检查，总结推广经验，确保各项工作落到实处。

（二）**强化科技带动。**推进农科教统筹服务。统筹农业、科研、教育、科技推广资源，重点围绕育种能力提升、绿色农业供应链（特别是冷链）建设、农业信息化、农产品精深加工、一二三产业融合、品牌培育等任务，充分整合、有效利用市农科院、农业广播电视学校等资源，主动适应高效种养殖业转型升级需要，优化专业建设，强化平台搭建，推进模式创新，提升研发能力，与农业技术推广部门相互配合、加强协作，形成推进高效种养殖业转型升级的综合合力。加强农科教联动服务。加快构建农业科研、教育人员和基层农技推广人员联动的农业科技推广服务体系，健

全县、乡、村三级公益性农技推广服务网络，支持引导社会化服务主体参与农技推广服务。分产业成立专家咨询组，加强产业发展咨询指导。各县（市、区）政府要持续实施“科技特派员行动计划”，深入开展“万名科技人员包万村”科技服务行动，包村包户指导农民运用绿色技术。要利用示范基地、示范园、示范场、星创天地等，开展新技术、新成果展示、参观、观摩活动。

（三）强化体系完善。突出完善农业经营体系。推动农村承包地“三权”（所有权、承包权、经营权）分置有序实施，到2020年年底前基本完成相关改革任务，探索总结适合我市不同区域的“三权”分置具体实现路径和办法。培育新型农业经营主体，完善农村土地承包经营权抵押贷款配套机制，综合运用多种政策工具，与农业产业政策结合、与脱贫攻坚政策结合，构建框架完整、措施精准、机制有效的政策支持体系，引导新型农业经营主体提升规模经营水平、完善利益分享机制，更好地发挥在推进高效种养业转型升级中的引领作用。促进各类新型农业经营主体融合发展，培育和发展农业产业化联合体，鼓励建立产业协会和产业联盟。健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接。

（四）强化人才支撑。加快培育农业科技研发队伍，大力实施农业高层次人才引进计划。完善现代农业产业技术体系，打造以技术专家为核心的多层次育种、种养、加工、运销等全链条的产业技术创新团队。加快培育农业技术推广队伍。加快推进基层

农技推广人才知识更新，培养具有较高综合素质和推广服务能力的农技推广骨干人才，依托重心下移、力量下沉、保障下倾的农科教联动服务机制，大力培养农村干部，鼓励年轻干部到农村一线锻炼，吸引更多优秀人才到农村工作，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。加快培育农村实用人才队伍。实施新型职业农民培育工程，重点培养新型农业经营主体带头人、现代青年农场主、农业职业经理人和农村实用人才，每年培训新型职业农民3000人次左右，着力提高其生产技术和经营管理能力，培养造就一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。

（五）强化资金支持。市、县财政要把高效种养业转型升级行动工作作为重点纳入财政预算，制定出台支持高效种养业转型升级的优惠政策。鼓励和引导金融资本、工商资本更多地投向农业农村。不断创新探索农业金融和保险服务，创新涉农贷款担保方式、实物抵押方式、资金发放和结算方式。积极扩大农户小额担保贷款、无抵押信用贷款等业务覆盖面。市、县财政每年安排一定资金，建立特色农业发展专项基金，主要用于特色产业高标准基地建设、品牌建设、市场促销等。

（六）强化指导服务。充分发挥基层农技服务站作用，围绕“六优六化”，以水肥管理、病虫害防控、灾害应对等为重点，广泛开展农民培训，切实提高技术到位率。落实农药、化肥使用量零增长行动计划，大力推广节水、节肥、节药、节种、节料等为

重点的绿色增效、节本增效、提质增效等技术模式。以“互联网+”为突破口，分层次、分类别、多途径、多形式培训电商人才，引导大众创业，万众创新，共同发力建设现代农业强市。

三门峡市绿色果蔬制品转型升级行动方案

(2017—2020年)

为加快推进我市绿色果蔬制品加工业转型升级，提高质量效益和竞争力，不断满足城乡居民消费升级需求，制定本行动方案。

一、发展现状与面临形势

(一) 发展现状。果蔬制品加工是我市农产品加工业的主导产业，果蔬制品加工业营业收入已成为我市农民收入和农村经济的主要增长点。2017年规模以上农产品加工企业58家，实现营业收入6.5亿元，占全市规模以上农业龙头企业营业收入的32.6%。果蔬制品营业收入占全部农产品加工业营业收入的63.2%。但是，我市果蔬制品加工业总体上大而不强、多而不优，突出表现在：果蔬制品加工企业与优质原料基地联接不紧密，自建联建优质基地占比低；果蔬加工比重低，农产品加工转化率只有36.2%；产业集中度不高，果蔬制品加工企业呈现“大群体、小规模”特征，规模以上企业数量占85%；精深加工占比低，精深加工仅占全部加工产业的20%。

(二) 面临形势。随着人民生活水平的提高和消费升级的需

要，优质、安全、绿色、健康、休闲食品的需求呈刚性增长，这为果蔬制品转型升级提供了广阔的发展空间。我市作为特色农业强市，已经进入转型升级的新阶段。党的十九大明确提出，建设现代化经济体系，必须把提高供给体系质量作为主攻方向，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、现代供应链等领域培育新增长点、形成新动能。这为推进果蔬制品加工业转型升级带来了新机遇。果蔬制品加工业向高端化、绿色化、智能化、融合化发展，有利于延长农业产业链，提升农业价值链，完善供应链，提高附加值；有利于提高产品竞争力和影响力，抢占国内外中高端市场，对加快由特色农业强市向绿色果蔬制品加工业强市跨越，对加快构建我市现代化经济体系，推进建设“五彩三门峡”意义重大。

二、总体要求

（一）基本思路

全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，聚焦绿色安全、营养方便、质量效益，以高端化、绿色化、智能化、融合化为方向，打造绿色果蔬制品加工业原料基地，做大做强果蔬制品加工业，加快完善冷链物流体系，提高产品研发能力，培育知名品牌，推动产业链、价值链、供应链加快构建、同步提升，提高我市果蔬制品加工业质量效益和竞争力。

（二）基本原则

1. 坚持以优势产业基础为发展导向，实施分类指导、统筹推进

进。准确把握果蔬制品加工行业发展方向，积极推进供给侧结构性改革，促进一、二、三产业深度融合，因地制宜，分类施策，强化指导，务求实效。

2. 坚持以补短板破瓶颈为问题导向，转变发展方式，提质增效。着眼于果蔬制品加工行业产业结构、组织结构、利益结构等深层次矛盾，找准切入点和突破口，推广绿色高效的生产方式，完善行业发展机制，促进产业链条和谐共生、良性循环。

3. 坚持以城乡居民需求为市场导向，实施创新驱动，提升品质。根据消费升级需求，调优产品市场供给结构，减少低端供给，增加中高端供给，催生和培育新的市场需求，构建以食品供给与市场需求相适应的生产消费结构，实现更高层次的供需动态平衡。

4. 坚持以发展绿色果蔬制品业为目标导向，实施激励机制，完善措施。瞄准果蔬制品加工行业发展定位，集聚各类资源要素，强化工作措施，构建政府推动、龙头带动、创新驱动相结合的联动机制，增强综合竞争力，合力推动果蔬制品加工行业向高端绿色智能融合转型升级。

（三）发展目标

到2020年，果蔬制品安全保障水平稳步提升，结构布局进一步优化，自主创新能力显著增强，关键环节核心技术和装备取得较大突破，行业整体水平显著提升，形成一批具有较强竞争力的知名品牌，带动农民增收作用更加突出，满足城乡居民绿色果蔬

制品消费需求的能力进一步增强。到2020年，果蔬制品加工能力达到30万吨。

三、重点任务

(一) 推进产地初加工。建立灵宝市、陕州区为主的优质苹果生产基地，以灵宝市、湖滨区、陕州区、渑池县为主的优质蔬菜生产基地，以卢氏县、灵宝市、陕州区为主的优质食用菌基地，扶持新型农业经营主体建设贮藏窖、保鲜库和烘干设施，完善配套田间预冷、预选分级、包装冷藏等设施，提升产后净化、分类分级、干燥、预冷、储藏、保鲜、包装等初加工能力，以延长供应时间和货架期。到2020年，新增果蔬储藏、烘干能力50万吨，果蔬初加工处理率由10—20%增加到25—35%，产后损失率从25—30%降低到10%左右。

(二) 发展果品精深加工。重点发展灵宝市、陕州区苹果基地，以二仙坡绿色果业、高山天然果品、金秋果业、鑫源果业等龙头企业为果蔬产业集群，发展鲜果、果浆、果酱、果干、果饮料，拉长产业链条，提高产品品质。力争到2020年，果品业年加工能力达到20万吨，其中浓缩果汁系列10万吨，饮品系列8万吨，果胶果酱等2万吨，继续保持国内重要的浓缩果汁加工基地地位。

(三) 发展菌菜精深加工。重点支持卢氏县、灵宝市、陕州区食用菌基地建设，灵宝市、陕州区、渑池县蔬菜基地建设，发展净菜、蔬菜汁、果蔬粉、香菇脆片等深加工。同时，发展美容

蔬菜、蔬菜面条、蔬菜面包、蔬菜豆腐等具有特殊功能的花色蔬菜制品。持续建好九龙羊肚菌、昌盛香菇、垄润香菇、绿之源黑木耳、九龙山白玉木耳等龙头企业形成食用菌种植加工产业集群，利用功能性活性物质提取技术，开发食用菌酱菜类、菌汤类、饼干类、休闲食品类等菌类系列深加工产品，提高增值效益。

四、重点举措

(一) 加强原料基地建设。加强特色农业基地建设是推进农业产业化进程、增强农业发展后劲，提高农业综合竞争力的重要途径。要以规模化生产基地建设为重点，扩规模、创名优、增效益，加快果蔬生产基地建设。果品原料基地，在海拔800米以上的山区，新建5万亩精品苹果生产基地，使精品果基地总面积达50万亩；在海拔500—800米的塬区，新建10万亩优质高产苹果生产基地，使优质果基地总面积达到85万亩；在海拔500米以下的310国道沿线、黄河和洛河沿岸的川区，新建3万亩鲜食与加工兼用苹果生产基地，总面积达到57.3万亩；发展西洋梨、葡萄、大樱桃等比较效益高、市场前景好的地方特色水果基地，建设好葡萄、大樱桃、桃、红梨、仰韶大杏、牛心柿各5万亩共6个基地，石榴、黄桃各3万亩共2个基地。食用菌原料基地，要优化品种，稳定木腐菌发展，加快草腐菌和珍稀菌的发展，积极开展蛹虫草、羊肚菌、猴头菇、黑木耳、香菇等食用菌新品种、栽培技术的引进、试验、示范和推广，到2020年，10万袋以上生产基地达到100个，50万袋以上生产基地达到60个，100万袋以上生产基地达到15

个。蔬菜原料基地，以310国道沿线冬春栽培和南部高海拔越夏栽培为主，形成两个设施蔬菜生产带；以卢氏县小拱棚、灵宝市大拱棚和市区近郊温棚为主，形成三个设施蔬菜生产区；以分布在全市多点的设施农业示范园为主，形成多个设施农业组群。到2020年，蔬菜播种面积达到45万亩、产量14亿公斤，其中设施蔬菜基地达到5万亩。

（二）壮大新型经营主体。做强一批精深加工型农业龙头企业，培育一批引领现代农业发展的产业化示范企业。壮大龙头企业规模，到2020年，争取国家级重点农业龙头企业达到2家，省级农业产业化重点龙头企业达到35家以上，市级重点农业龙头企业达到150家以上。年销售收亿元以上龙头企业达到30家，销售收入2000万元以上龙头企业达到50家以上。全市省级产业化集群达到12家，市级产业化集群达到40家。

（三）推进果蔬标准化生产。以保障果蔬制品质量安全、提高果蔬制品竞争力为目的，一手抓标准化生产，一手抓质量监管，进一步完善农业标准体系、标准推广体系、农业标准化认证体系、农产品质量安全监督和检测体系。加快标准制修订和推广应用。制定完善农产品生产标准和规范，初级果蔬制品标准覆盖率达到80%以上，全市主要果蔬制品基本实现标准化生产。完善检测体系，进一步完善市级农产品检测中心、建设6个县级检测站、45个基层检测点，每年检测样品5000个，其中定量检测样品1500个左右，基本实现对果蔬制品质量安全的全方位监控。

（四）培育果蔬制品品牌。品牌是特色农产品市场竞争力的具体体现和主要标志。要有效发挥我市果蔬产业资源优势，围绕市场以质量创品牌、以科技塑品牌、以整合强品牌、以营销促品牌，以品牌引领农业供给侧结构性改革。加大“三品一标”农产品认证力度。把“三品一标”农产品认证作为推进农产品高端化的重要载体，加快无公害农产品、绿色食品、有机食品和地理标志保护农产品认证步伐。围绕果品、蔬菜、食用菌等产业，组织各类新型经营主体，采用各种途径、各种形式、各种方法，强化“三品一标”知识的宣传，引导、鼓励和帮助有申报资质、符合条件的企业、合作社积极开展申报认证工作，并利用好“三品一标”成果，取得经济效益和社会效益。加大农产品知名品牌培育力度。叫响“生态三门峡、特色农产品”名片，以地理标志保护产品为引领，围绕灵宝市、陕州区苹果，卢氏县、灵宝市香菇，灵宝市、陕州区、湖滨区蔬菜等产品，打造区域公共品牌，提升市场知名度和影响力。积极扩大“二仙坡”苹果、“灵宝”苹果、“昌盛”宝菇、“常绿”黑木耳、“伏牛”羊肚菌等企业品牌的影响力，提高市场占有率，打造企业品牌。加大品牌宣传推介力度。组织各类果蔬生产、加工、经营企业和农民专业合作社，参加中国国际农产品交易会、中国农产品加工业投资贸易洽谈会等展示展销及名优农产品评选活动，为农产品品牌发展搭建平台。借助中国（三门峡）特色商品博览交易会、晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区农超对接推介会的平台，促进各大超市、农产

品流通企业和农民专业合作社之间开展强强联合、深度链接、共同发展，提高品牌的知名度。

（五）强化果蔬制品市场销售。不断拓宽销售渠道，创新销售模式，建立线上线下销售网络，扩大销售半径，努力开拓国内外市场。适应规模化种植和设施农业发展，加强果蔬产后预冷、初级加工、储存保鲜和低温运输，提高产后附加值。加快产地农产品批发市场和低温储藏保鲜设施建设。引导农产品批发市场、大型商贸连锁企业建设具备集中采购、低温加工、跨区域配送能力的果蔬配送中心和中转保鲜库；在果蔬运输环节推广全程温控技术，建立面向销售终端的一体化冷链物流快速调配体系。结合全市实施的“百店示范、千店提升、万户受益”“互联网+农业电子商务”工程，积极打造果蔬制品电子商务平台，形成稳定的销售渠道和网络。充分研判国际市场行情，抢抓机遇，加大出口创汇力度。

五、保障措施

（一）加强组织领导。各县（市、区）政府和市政府有关部门要充分认识传统果蔬制品业向绿色果蔬制品业转型升级的重要意义，高度重视，加强组织领导，摆上重要议事日程，健全工作机制，结合本地实际，研究制定具体的实施方案，层层落实责任，加强部门、行业、地区之间的协作配合，帮助企业解决生产经营中遇到的各种难题，在立项审批、土地审批、环评等方面开辟“绿色”通道，保障绿色果蔬制品加工新上项目顺利实施。

（二）加大资金扶持力度。统筹运用相关财政涉农专项资金对果蔬制品龙头企业新建项目、扩建项目、技术改造、科技研发、电商平台、对外出口、质检安全等给予支持。支持新型农业经营主体建设绿色果蔬原料种植基地，充分利用先进制造业发展、节能减排等专项资金支持绿色果蔬制品龙头企业绿色化技术改造、智能化生产建设，支持企业质量品牌建设；认真落实国家减费降税政策，降低企业成本。引导带动金融资金、社会资本支持绿色食品业发展，培育和壮大一批带动能力强、与农民利益联结紧密的农业产业化龙头企业；鼓励银行等金融机构结合绿色果蔬制品业特点，创新金融产品，对符合产业发展方向、信用记录较好、带动作用明显的绿色食品发展项目优先给予信贷支持。建立绿色食品业转型发展攻坚项目库，选择符合转型升级方向、带动作用强的重点项目，分类施策推进项目实施。完善重点项目服务机制，明确责任主体和完成时限，加强项目定期监测和跟踪协调，建立全程服务链条，发挥全方位保障效应，确保项目如期落地建成、投产达效。

（三）加强担保体系建设。鼓励各级政府性担保机构创新担保产品，扩大有效担保物范围，不断提高对绿色果蔬制品业融资项目的服务水平。各级政策性投资担保机构要加大对绿色果蔬制品业龙头企业的支持力度，放宽担保条件。鼓励保险机构开发相对应的保险产品，扩大保险覆盖范围，为生产、储存、加工、物流、品牌及产品质量安全提供保险服务。

（四）落实用电用地优惠政策。支持绿色果蔬制品业龙头企业供配电设施建设，优先保障企业生产用电需求；对龙头企业生产用电，在电价调整时给予支持。落实农产品初加工用电价格政策。国土资源部门要将绿色果蔬制品业龙头企业用地列入土地利用总体规划和年度计划，优先安排；城乡建设用地增减挂钩周转指标要优先用于绿色果蔬制品业龙头企业。

（五）强化科技支撑。开展科研攻关，帮助有条件企业加快建设产品研发或工程技术中心，提高企业原始创新能力。引导企业采用先进生产装备和技术，加强装备、原料、工艺的集成和优化，提高企业引进吸收再创新能力。鼓励企业与科研机构、大专院校签订合作协议，组建产业技术创新联盟，建立产学研用合作机制和技术创新体系。

主办：市农业畜牧局

督办：市政府办公室五科

抄送：市委各部门，军分区，部、省属有关单位。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院。

三门峡市人民政府办公室

2018年1月19日印发

