

三门峡市人民政府办公室文件

三政办〔2017〕57号

三门峡市人民政府办公室 关于印发三门峡市旅游扶贫工作 实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、开发区管理委员会，市人民政府有关部门：

《三门峡市旅游扶贫工作实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2017年10月29日

三门峡市旅游扶贫工作实施方案

旅游扶贫是脱贫攻坚重点工程之一，也是全面建成小康社会的重要推动力量。为积极发展乡村旅游，推进旅游扶贫，充分发挥旅游业在脱贫攻坚中的引领带动作用，特制定如下方案。

一、指导思想和总体目标

（一）指导思想。按照“旅游发展带动扶贫开发，扶贫开发促进旅游发展”的思路，坚持“产业为基、增收为本、富民为要”，把乡村旅游作为实现贫困群众增收致富的重要扶贫产业，充分利用我市生态自然良好、民俗文化灿烂、山水风光秀丽的资源优势，大力发展乡村旅游，努力将资源优势转化为发展优势，力求通过旅游扶贫改善贫困地区基础设施、提升贫困地区人居环境、加快农村产业结构调整，帮助贫困群众提高生活质量、激发内生动力、增加就业门路、拓宽增收渠道、培养文明风尚，加快贫困群众脱贫致富奔小康。

（二）总体目标。依托乡村旅游优势资源，以农为本、以乡为魂，以全市适合发展乡村旅游的贫困村为基础，按照“规划推动一批、提档升级一批、建设发展一批”的原则，大力发展乡村旅游；不断创新乡村旅游产品和业态，着力促进乡村旅游提质增

效，积极鼓励农村群众在当地就业创业。“十三五”期间，每年规划启动15个核心贫困村开展旅游扶贫，每个核心村至少辐射带动15个周边村，全力打造一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的乡村旅游示范点，通过直接参与旅游经营、提供接待服务、出售土特产品、土地租金、入股分红等途径，至少带动贫困户1000户脱贫致富，辐射带动贫困户3000户实现增收，稳定实现15个核心村集体收入达到5万元以上；到2019年，创建省级以上旅游扶贫示范县2个、优秀旅游乡镇5个、乡村旅游示范村45个、四星级以上农家乐30个，培育若干个乡村旅游产业集聚区，建设集生态观光、休闲度假、养生养老、研学旅行、乡村体验等功能于一体的乡村旅游目的地，使乡村旅游真正成为贫困群众脱贫致富的支柱产业。

二、重点工作

（三）强化规划引领作用。科学制定本地区旅游扶贫建设实施方案，按照《三门峡“十三五”旅游产业发展规划》要求，结合本地实际，精心谋划好一批乡村旅游扶贫项目，积极推动旅游扶贫开发项目落地。编制好本地区旅游扶贫规划，把乡村旅游作为精准扶贫的重要途径，把解决就业作为旅游扶贫的重要方向，让更多贫困人口参与分享乡村旅游的红利。规划编制要因地制宜，坚持精准扶贫、精准脱贫，强化乡土风情、乡居风貌和文化遗产，防止大拆大建和贪大求洋。将年度乡村旅游核心贫困村和周边村贫困人口纳入旅游扶贫规划，建立重点村名录制度，构建起市、

县、乡、村四级联动的旅游扶贫机制，实现旅游扶贫规划指导“全覆盖”。

（四）丰富乡村旅游产品。坚持以文化旅游为引领，大力发展食用菌、中药材、特色养殖、精品水果等山地高效农业，因地制宜打造现代山地特色高效农业观光园，大力发展观光农业。加快建设食用菌示范园区、休闲农业与乡村旅游示范园区、农业产业园区等代表性农业观光园区，力争“一园一特色、一园多看点”。同时，坚持把民房变客房、把村寨变景区、把道路沿线变成风景绿道的原则。深入推进美丽乡村建设，大力发展山村农庄、田园酒店、野墅民宿、乡村民俗、乡村创客、乡村俱乐部、乡村度假，积极开展拓展训练、高端会议、乡村音乐、民间传承、艺术创作等新业态。大力推进古村落保护计划、特色小镇建设计划，积极打造传统村落、风情小镇等乡村旅游载体，把农业园区做成旅游景区，把农特产品做成旅游商品。紧紧围绕剪纸、刺绣、泥塑、制砚、曲艺、茶艺等民间工艺和食用菌、绿色果蔬等特色农业，开发一批本土化、个性化、特色化的旅游商品。支持发展庭院经济、沟壑经济、民俗演艺丰富游客民俗文化体验和农家休闲娱乐，使村民通过参与表演、服务等形式融入旅游活动，实现当地就业。

（五）扎实开展乡村旅游基础设施和环境整治。积极整合各方力量，加大投入力度，强化旅游项目与扶贫项目的统筹融合，提升乡村旅游基础设施和环境整治水平。加快推进现有景区、传

统村落、旅游扶贫村寨等旅游基础设施标准化建设，着力完善道路、供水、供电、污水治理、通信、垃圾处理、公厕、停车场、环卫、消防等基础设施建设和相关旅游休闲配套设施建设，加大对乡村旅游项目规划、建设、经营的扶持力度，支持农业园区、乡村旅游合作社、旅游公司开发乡村旅游产品。加强乡村旅游重点村村容村貌和环境综合整治，深入推进污水处理和乡村“厕所革命”。对乡村旅游经营户开展改厨、改厕、改院落、整治周边环境等“三改一整”工程，改善旅游接待条件。通过城乡旅游互动，倡导和宣传现代文明理念和生活方式，把旅游作为传承乡土文化和宣传现代文明的重要渠道，树立乡村旅游文明新风。

（六）加大旅游扶贫人才培养。创新人才培养方式，重点加强乡村旅游从业人员队伍建设，不断提升管理经营、实用技能等能力。整合各部门培训资源和资金，开展乡村旅游经营户、重点旅游村脱贫攻坚包村责任小组、能工巧匠传承人和致富带头人、乡村旅游从业人员等各类实用人才培养，依靠人才支持和智力投入促进乡村旅游发展。实施“乡村旅游扶贫培训种子工程”，培养一批乡村旅游扶贫培训师，深入基层一线、面对贫困群众进行技能辅导。提升贫困群众发展旅游产业的专业技能和水平，提高从业者在卫生安全、经营服务等方面的素质和技能，加强对农户服务意识、经营理念、卫生意识和法律意识的培养。实行“1+1”捆绑发展接待户，要求发展成为接待户的非贫困户必须培训带动至少1户贫困户创业增收。

(七) 加大旅游宣传营销。制定宣传推介方案，充分利用旅游网站、微信、微博平台和相关媒体宣传推介乡村旅游扶贫核心村，提高在线营销能力。大力开展乡村旅游“三进”（进社区、高校、企业单位）营销活动。推广乡村度假生活理念，把乡村旅游景点变成“单位的疗养院”“学校的实践基地”和“社区的活动中心”。通过“结对子、举办产品对接会、发展营销代理人”等方式，有效拓展市场。整合产品链上的乡村旅游资源，联合客源地城市旅行社、自驾游组织，开展社区广告植入宣传、产品营销推广。挖掘贫困村特色乡土文化、民俗风情，举办农事节庆游、山水生态养生游等系列“节庆营销”活动，打造乡村旅游品牌。

三、专项行动

(八) 旅游规划扶贫公益专项行动。组织和支持旅游规划设计单位开展旅游规划扶贫公益行动，围绕旅游产品建设和促进旅游产业发展，为乡村旅游扶贫重点村编制旅游发展规划。每年促成不少于15个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，5年完成45个乡村旅游扶贫重点村的规划编制。

(九) 乡村旅游后备箱和旅游电商推进专项行动。依托乡村旅游发展带动农副土特产品销售，支持乡村旅游扶贫核心村在邻近的重点景区景点、高速公路服务区、主要交通干道旅客集散点等设立农副土特产品销售专区，建设“乡村旅游后备箱工程示范基地”。将旅游扶贫与“党建+电商+扶贫”工作有机结合，优先支持有条件的核心村利用已有资源建设旅游扶贫电商平台，组

织实施贫困地区“一村一店”“旅游淘宝村”“旅游扶贫村+特色馆”立体扶贫，支持各大电商平台开展旅游电商扶贫行动，为贫困地区开设扶贫频道，开展在线宣传推广、特产销售、旅游线路营销。

（十）百企百村帮扶专项行动。组织动员全市百家旅游企业、旅游规划设计单位、大中专院校，对乡村旅游扶贫核心村进行结对帮扶，采取规划指导、安置就业、项目开发、输送客源、定点采购、专业培训等多种方式帮助乡村旅游扶贫核心村发展旅游，通过5年时间解决当地及周边80%以上的贫困人口脱贫。

（十一）百个乡村旅游创客专项行动。组织和引导返乡农民工、大学毕业生、专业艺术人才、青年创业团队等各类“创客”投身乡村旅游发展，通过一系列的创意研发、产品开发、宣传推广，推动乡村旅游实现转型提升、创新发展。到2020年，培育50个乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业示范乡村。

（十二）金融支持旅游扶贫专项行动。加快乡村旅游扶贫项目库建设，统筹支持农信社、邮储等银行创新金融服务，设计符合旅游扶贫项目特点、与旅游扶贫项目周期相匹配的支持产品。探索建立乡村旅游投融资主体、担保平台、风险补偿金制度及信用评级体系，重点在乡村旅游扶贫核心村进行授信，为贫困户提供小额贷款，给予贷款贴息。积极探索景区带村、能人带户、企业（合作社）+农户等扶贫信贷政策，引导金融机构根据带动贫

困村、贫困户实现增收的情况，为景区、能人、企业（合作社）提供成本低、期限长的信贷支持。

（十三）扶贫模式创新推广专项行动。以旅游为载体，以脱贫致富为目的，探索旅游扶贫新模式，按照景区扶贫加分政策，鼓励每个4A、5A级景区带动周边贫困村不少于3个，每个能人带动不少于5户贫困户，每个合作社带动不少于20户贫困户，通过招工、订单采购农产品、建设绿色食品基地、成立互助社等方式帮扶脱贫。推广居家生活资源折价入股的“共同致富”、财政专项扶贫资金量化入股的“资金转换”、引导贫困户发展当地特色品牌的“品牌带动”、吸收贫困户管理种植采摘大棚的“特色采摘”等旅游扶贫模式，探索打造民俗文化+乡村旅游、美丽乡村+乡村旅游、特色产业+乡村旅游、互联网+乡村旅游、景区建设+乡村旅游、易地扶贫搬迁+乡村旅游等不同类型的乡村旅游扶贫样本。

四、保障措施

（十四）明确任务分工。建立由旅游、扶贫、发展改革、国土资源、环保、住房城乡建设、交通运输、水利、农业畜牧、林业园林等部门和金融机构共同参加的乡村旅游扶贫工作机制。旅游部门负责建立旅游扶贫工作领导小组，负责核心村的旅游规划引导、公共服务设施建设、宣传推广、人才培养、市场监管以及跟踪统计工作。扶贫办负责协调利用扶贫资金和扶贫小额信贷，支持核心村贫困户参与乡村旅游项目。发展改革部门负责加强核

心村和周边重点景区基础设施建设的指导。交通运输部门负责指导协调核心村交通体系发展和核心村、重点景区交通基础设施建设。国土资源部门负责保障将旅游项目用地纳入同级土地利用总体规划，并按相关用地标准优先保障年度用地计划。环保部门负责指导核心村环境综合整治工作。住房城乡建设部门负责协调利用农村危房改造、特色景观旅游村镇和传统村落等项目资金支持核心村建设。城乡规划部门负责核心村的规划设计工作。水利部门负责指导乡村河流、湖泊、水利风景区资源保护利用。农业畜牧部门负责核心村的特色农产品开发，促进休闲农业发展和美丽乡村建设。林业园林部门负责指导森林旅游资源的开发利用与保护，打造精品景区。

（十五）加大资金投入。要用好财政资金。加大资金倾斜力度，每年上级拨付的旅游专项资金，用于旅游扶贫的比例要达到50%以上；用活用好金融资金。金融部门要创新金融产品，多方化解资金难题，加大对旅游扶贫的金融支持；要用好社会资金。推动旅游市场向社会资本全面开放，大力招商引资、引智，借力发展；要落实税收、土地、招商引资等优惠政策；要制定旅游扶贫资金使用管理办法及补助标准，确保资金安全。

（十六）加强组织协调。各县（市、区）政府要将旅游扶贫工作有机融入脱贫攻坚大局，构建跨部门、跨单位、全社会共同参与、多元主体的旅游扶贫体系，统筹解决旅游扶贫工作中的规划对接、用地保障、行政审批和资金整合使用等问题，打好组合

拳，形成政策合力。

（十七）强化督查考核。各县（市、区）政府应建立旅游扶贫开发督导考核机制，把乡村旅游扶贫工作纳入议事日程，纳入工作考核体系，及时开展旅游扶贫情况动态跟踪监测、督导检查，每年年底进行考核。要通过电台、电视台、报刊、网站、微信等多种手段，大力宣传旅游扶贫成果，进一步强化典型示范引领，推动各方参与旅游扶贫，共同分享旅游扶贫成果。

各县（市、区）旅游部门牵头，结合实际尽快制定推进落实方案的具体举措，确保各项任务落到实处；市政府有关部门要按照职责分工抓紧制定配套政策，营造良好环境。

附件：三门峡市旅游扶贫年度任务分解表

主办：市旅游发展委

督办：市政府办公室六科

抄送：市委各部门，军分区，部、省属有关单位。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院。

三门峡市人民政府办公室

2017年10月29日印发



附件

三门峡市旅游扶贫年度任务分解情况表

时间安排	责任单位	任务目标
2017年	城乡一体化示范区	1.创建乡村旅游示范村1个、四星级以上农家乐1个。 2.培育2个乡村旅游创客示范基地。
	渑池县	1.规划启动4个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动200个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户600户实现增收，实现4个核心村集体收入达到5万元以上。 2.创建乡村旅游示范村2个，四星级以上农家乐2个。 3.促成不少于4个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。 4.培育2个乡村旅游创客示范基地。
	湖滨区	1.规划启动4个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动200个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户600户实现增收，实现4个核心村集体收入达到5万元以上。 2.创建乡村旅游示范村3个，四星级以上农家乐2个。 3.促成不少于4个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。 4.培育2个乡村旅游创客示范基地。

2017年	陕州区	<p>1.规划启动4个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动200个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户600户实现增收，实现4个核心村集体收入达到5万元以上。</p> <p>2.创建乡村旅游示范村3个，四星级以上农家乐2个。</p> <p>3.促成不少于4个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。</p> <p>4.培育3个乡村旅游创客示范基地。</p>
	灵宝市	<p>1.规划启动4个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动200个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户600户实现增收，实现4个核心村集体收入达到5万元以上。</p> <p>2.创建优秀旅游乡镇1个，乡村旅游示范村3个，四星级以上农家乐2个。</p> <p>3.促成不少于4个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。</p> <p>4.培育3个乡村旅游创客示范基地。</p>
	卢氏县	<p>1.规划启动4个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动200个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户600户实现增收，实现4个核心村集体收入达到5万元以上。</p> <p>2.成功创建省级以上旅游扶贫示范县，创建乡村旅游示范村3个，四星级以上农家乐1个。</p> <p>3.促成不少于4个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。</p> <p>4.培育3个乡村旅游创客示范基地。</p>

2018 年	城乡一体化示范区	<ol style="list-style-type: none"> 1.创建乡村旅游示范村 2 个、四星级以上农家乐 1 个。 2.培育 2 个乡村旅游创客示范基地。
	澠池县	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规划启动 5 个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动 250 个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户 750 户实现增收，实现 5 个核心村集体收入达到 5 万元以上。 2.创建优秀旅游乡镇 1 个、乡村旅游示范村 3 个，四星级以上农家乐 2 个。 3.促成不少于 5 个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。 4.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。
	湖滨区	<ol style="list-style-type: none"> 1.创建优秀旅游乡镇 1 个、创建乡村旅游示范村 2 个，四星级以上农家乐 2 个。 2.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。

2018 年	陕州区	<p>1.规划启动 5 个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动 250 个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户 750 户实现增收，实现 5 个核心村集体收入达到 5 万元以上。</p> <p>2.创建优秀旅游乡镇 1 个、乡村旅游示范村 3 个，四星级以上农家乐 2 个。</p> <p>3.促成不少于 5 个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。</p> <p>4.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。</p>
	灵宝市	<p>1.规划启动 5 个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动 250 个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户 750 户实现增收，实现 5 个核心村集体收入达到 5 万元以上。</p> <p>2.成功创建省级以上旅游扶贫示范县，创建乡村旅游示范村 3 个，四星级以上农家乐 1 个。</p> <p>3.促成不少于 5 个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。</p> <p>4.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。</p>
	卢氏县	<p>1.规划启动 5 个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动 250 个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户 750 户实现增收，实现 5 个核心村集体收入达到 5 万元以上。</p> <p>2.成功创建省级以上旅游扶贫示范县，创建乡村旅游示范村 3 个，四星级以上农家乐 2 个。</p> <p>3.促成不少于 5 个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。</p> <p>4.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。</p>

2019 年	城乡一体化示范区	<ol style="list-style-type: none"> 1.创建乡村旅游示范村 1 个、四星级以上农家乐 1 个。 2.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。
	澠池县	<ol style="list-style-type: none"> 1.创建优秀旅游乡镇 1 个、乡村旅游示范村 2 个，四星级以上农家乐 2 个。 2.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。
	湖滨区	<ol style="list-style-type: none"> 1.创建乡村旅游示范村 2 个，四星级以上农家乐 2 个。 2.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。
	陕州区	<ol style="list-style-type: none"> 1.创建乡村旅游示范村 3 个，四星级以上农家乐 2 个。 2.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。
	灵宝市	<ol style="list-style-type: none"> 1.创建优秀旅游乡镇 1 个、创建乡村旅游示范村 3 个，四星级以上农家乐 1 个。 2.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。
	卢氏县	<ol style="list-style-type: none"> 1.规划启动 5 个核心贫困村旅游扶贫工作，至少带动 250 个贫困户脱贫致富，辐射带动贫困户 750 户实现增收，实现 5 个核心村集体收入达到 5 万元以上。 2.创建优秀旅游乡镇 1 个、乡村旅游示范村 4 个，四星级以上农家乐 2 个。 3.促成不少于 5 个乡村旅游扶贫重点村与规划设计单位结对，并完成乡村旅游扶贫规划编制工作。 4.培育 3 个乡村旅游创客示范基地。